



*Eine Präsentation aller Gewinner-Arbeiten zum PIC-Förderpreis 2014 gibt es hier: [www.dilling-imaging.de/download/PICselected\\_2014.pdf](http://www.dilling-imaging.de/download/PICselected_2014.pdf)*

## Positionierung und Honorargestaltung

Der marketingorientierte Workshop fand seinen Abschluß mit einem Impulsvortrag von Silke Güldner, der die volle Aufmerksamkeit der Teilnehmer fand.

Gegliedert in die Themenbereiche

- Positionierung als Fotograf
- die Honorarbildung und
- die Anforderungen an die Auftragsfotografie

gab die Referentin, die sich auf das Coaching von Fotografen spezialisiert hat, neue Denkanstöße für's eigene Marketing der PIC-Mitglieder.

Die Einstellung, sich kundenorientiert zu verhalten und im Sinne des Eigenmarketings die Vorteile für den Kunden herauszuarbeiten schloß übergangslos an die Ausführungen vom Vortag an.

Die Bildsprache als Positionierungsmerkmal wurde anhand verschiedener konkreter Beispiele angesprochen, „just have a statement“ ergibt sich daraus als logische Konsequenz.

Überflüssig zu erwähnen, dass die Faktoren der Honorarbildung reges Interesse fanden, ebenso wie Verhandlungstipps und Daten zur Anforderung an die Auftragsfotografie.

„Wer etwas verkaufen will, der muß sich selbst verkaufen“ war zwar keine wirklich neue Erkenntnis, selten wurde diese aber so gekonnt begründet und belegt.





Zum Schluß noch eine interessante Statistik, die einem zu Denken geben sollte. Das Thema: Erfolgskriterien für Fotografen und deren Gewichtung

Leistung	10%
Durchsetzungskraft	30%
Fähigkeit Kontakte zu knüpfen	60%

Die Schlußfolgerung daraus:

Bevor man unnötige Ressourcen für die anstrengende Kaltaquise freistellt, ist die Konzentration auf den letzten Punkt dieser Statistik sicher der bessere Weg. Die Fähigkeit, Kontakte zu knüpfen und Beziehungen zu pflegen sind unersetzlich für den sicheren Stand eines Fotografen in der heutigen Medienwelt.

Sofern hier Interesse an weiteren Informationen geweckt worden sein sollte, unter [www.silkeguldner.de](http://www.silkeguldner.de) kann man dieses stillen.



Weiterhin wird der PIC zwei Seminare mit Silke Guldner anbieten. Nähere Informationen hierzu geben wir rechtzeitig bekannt.